

## Ofte stilte spørsmål



*Ny prismodell for BankID Autentiseringstjenester – informasjon til direkte brukerstedet*

Mai 2026

### 1. Definisjoner

#### Hvordan defineres et brukersted?

Et brukersted er en juridisk enhet, registrert i Enhetsregisteret eller tilsvarende offentlig register innenfor EØS-området, og som gjennom valgt forhandler har signert Brukerstedsavtalen for BankID Tjenesten med Stø AS og tilsluttet seg Vilkår for brukersteders tilgang til og bruk av BankID Tjenesten («Brukerstedsvilkårene»)

#### Hva er en bruker?

En unik, aktiv bruker defineres som en individuell bruker som har gjennomført minst én autentisering med Person BankID ved et spesifikt brukersted innen de siste 12 månedene.

#### Hvordan teller man en bruker?

En bruker telles som en unik aktiv bruker ved at den første autentiseringen innenfor en 12-månedersperiode registreres.

##### Eksempel:

Hvis en bruker logger inn i januar, telles dette som én aktiv bruker for brukerstedet i den påfølgende 12-månedersperioden. Dersom en annen bruker logger inn første gang i februar samme år, vil brukerstedet ha to unike aktive brukere i februar. Hver bruker telles kun én gang for fakturering per brukersted i løpet av en rullerende 12-månedersperiode, uavhengig av antall påfølgende autentiseringer i denne perioden.

#### Hva menes med brukerprising?

Brukerprising betyr at vi går over fra å ta betalt for hver enkelt transaksjon (autentisering) et brukersted har til en modell der vi tar betalt for antall aktive brukere med en pris pr bruker pr år. Med denne overgangen, så legger vi samtidig om til en fri bruk (All You Can Eat) modell. Med en slik modell legger vi til rette for at brukerstedet oftere vil velge å bruke autentisering med Person BankID i stedet for andre, ofte mindre sikre metoder.

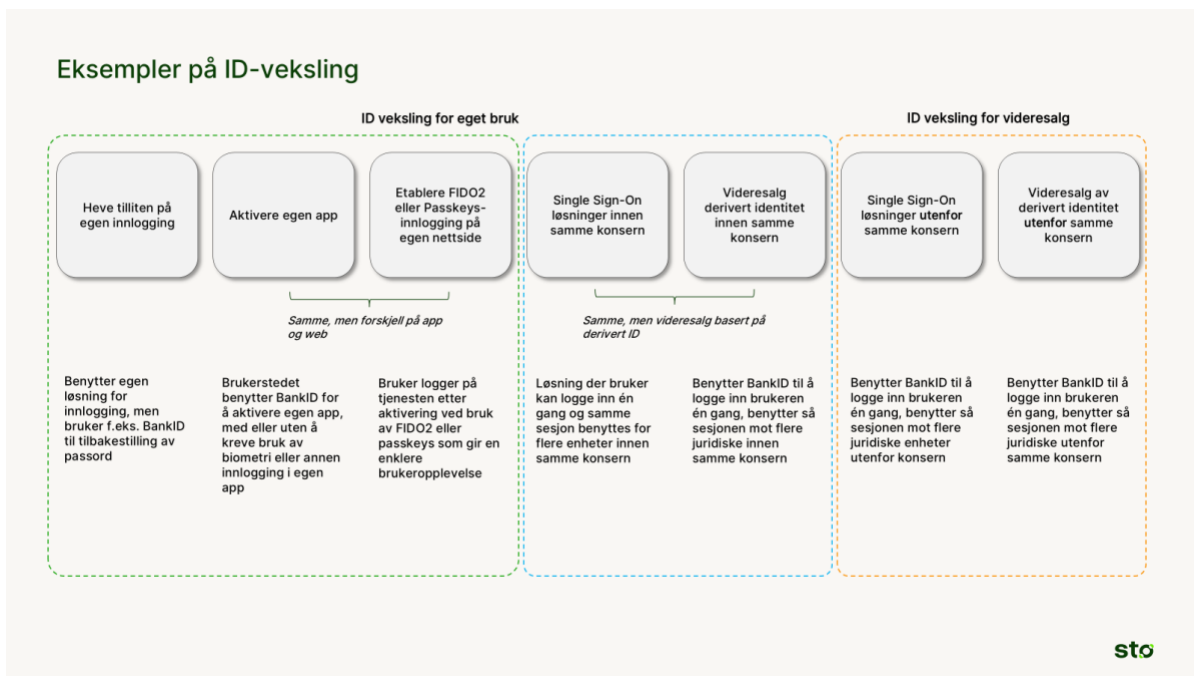
### Hva menes med fri bruk?

Fri bruk innebærer at brukerstedet betaler en fast pris pr bruker uavhengig av hvor mange transaksjoner brukeren har i løpet av et år. Vi har satt en maksimumsgrense på hvor mange transaksjoner pr bruker som er inkludert i fri bruk, for å eliminere ekstrembruk. Grensen regnes som et gjennomsnitt over hele brukermassen. Grensen er satt høyt slik at nesten samtlige brukersteder i praksis vil ha ubegrenset med autentiseringer i løpet av året.

Dagens gjennomsnittlige antall autentiseringer per bruker per brukersted er rundt 4, og derfor er grensen satt betydelig høyere (per i dag 30) for å unngå begrensninger i normal bruk. Dette gjelder kun for brukersteder med over 1000 årlige aktive brukere. Dvs. at brukersteder med under 1000 aktive brukere for alle praktiske formål vil ha et ubegrenset antall autentiseringer inkludert i pakkevalget.

### Hva er ID-veksling?

Autentisering med og enhver bruk av Person BankID til å aktivere, gjenopprette eller heve tilliten til Brukerstedets identifiserings- eller autentiseringsmekanisme som ikke er BankID i engen app/flate, etablering av deriverte identiteter av Sluttbukere for bruk i egen virksomhet eller i annen virksomhet innenfor samme konsern som Brukerstedet, og/eller for å etablere og videreformidle deriverte identiteter av Sluttbukere til Brukerstedets medkontrahenter (egne bedriftskunder).



## 2. Ny prismodell

---

### **Er det mulig å fortsette med dagens transaksjonsprising?**

Fra 1. januar 2027 vil det ikke være mulig å opprettholde dagens transaksjonsmodell, da vi går over til pakker og brukerprising. Dette gjelder for tilnærmet alle brukersteder, med unntak av noen ytterst få som har over 1 000 unike brukere, OG hvor gjennomsnittlig antall transaksjoner per bruker per år overstiger 30. For disse vil dagens transaksjonsmodell fortsatt være gjeldende.

### **Vil det være krav om re-autentisering?**

Ja, det vil være krav om årlig re-autentisering for brukersteder som ID veksler. Et slikt minimumskrav har vi satt for sikkerhetsformål og oppdatert kundeinformasjon.

### **Brukersted har kun noen tilfeller der de trenger å be om fødselsnummer for sluttbrukere. Kan man velge å ha en klient-id på standard-pakken og en annen klient-ID på pluss-pakken?**

Brukerstedet må som hovedregel velge en pakke for alle brukere som benytter brukerstedets tjenester, uavhengig av hvilken løsning brukerstedet har for klienter. Dersom det er rettslig grunnlag for at et brukersted i noen tilfeller må ha plusspakken for å få tilgang til fødselsnummer, så kan det løses ved å ha to separate forretningsavtaler.

### **Hva er en forretningsavtale?**

En forretningsavtale er den avtalen som beskriver de tjenestene som brukerstedet har valgt å kjøpe fra Stø. Det etableres en forretningsavtale tjeneste fra Stø (eksempelvis «Autentisering», «Signering», «Sikker samtale».

### **Hvordan blir det med ID-veksling i ny modell?**

ID-veksling er ikke tillatt i henhold til den eksisterende brukerstedsavtalen. ID-veksling vil i ny prismodell medføre et påslag per bruker per år etter dialog med Stø.

### **Hva med konsern, må de betale per brukersted? Hvordan teller man brukere her?**

Et konsern vil i utgangspunktet ikke behandles annerledes enn et enkelt foretak. Det vil si at vi teller antall aktive brukere på «forretningsavtalenivå». Brukersteder kan kun anvende BankID Tjenesten innenfor det organisasjonsnummeret Brukersted BankID er uestedt til i henhold til brukerstedsbrukerstedsvilkårene punkt 7.1. Dersom det inngås en Enterprise-avtale med konsernet/morselskapet kan telling av brukere, og tilhørende fakturering foregå på konsolidert nivå

### Kan brukerstedet få tilgang til sluttbrukers fødselsnummer/D-nummer?

Tilgang til sluttbrukers fødselsnummer er betinget av at brukerstedet er regulatorisk forpliktet til å innhente og registrere sluttbrukers fødselsnummer eller D-nummer ved opprettelse av kunde-/klientforhold, som f.eks. banker, øvrige finansforetak og andre rapporteringspliktige etter hvitvaskingsloven § 4 samt tilbydere av elektronisk kommunikasjonsnett og -tjenester etter e-komforskriften § 1 og helsepersonell etter helseregisterloven.

Med pluss-pakken kan brukersteder gjennom BankID app be sluttbruker om samtykke til å dele sitt fødselsnummer/D-nummer. Dette gjør at pluss-pakken er egnet også for brukersteder som har et legitimt behov for fødselsnummer, men som ikke faller inn under lovpålagt plikt til å innhente dette.

## 3. Pakker

### Hvilke pakker finnes, og hva koster de?

Vi lanserer to pakker – standardpakken og plusspakken, til pr bruker pr år. Se illustrasjoner under for hva de respektive pakkene inneholder.

For ID-veksling vil det være et pristillegg per bruker pr år etter dialog med Stø

**To pakker. Samme høye sikkerhet.**

**Standard**

o o

Bruk BankID til sikker innlogging, onboarding og bekreftelser. Alt du trenger for å verifisere kunder på en trygg og enkel måte.

**Pluss**

o o +

Få tilgang til fødselsnummer der det finnes hjemmel eller samtykke. Egnet for virksomheter som krever utvidet kundekontroll eller tilpasset bruk.

per år vil legges til for ID-veksling i dialog med brukersted og forhandler.

\* 30 autentiseringer i gjennomsnitt per bruker i året  
\* tilgang til ved hjemmel i lov eller gjennom samtykke

**STANDARD** Populær

**3,99 kr**  
Per bruker, per år, eks mva

Standard inkluderer:

- ✓ Verifisert eID
- 👥 4,7 millioner brukere
- ∞ Fri bruk \*
- 🕒 99,8% oppetid
- 🔑 Passordfri BankID
- 🔒 BankID med passord ved behov
- 🛡️ Antisvindel
- 👤 Fullt navn
- 📅 Fødselsdato

Finn en partner

**PLUS**

**5,99 kr**  
Per bruker, per år, eks mva

Alt fra Standard, i tillegg til:

- 📄 Fødselsnummer \*
- 👉 Betalingsbekreftelse
- 👤 Innrullering av kort og konto

Finn en partner

	Standard	Pluss
<b>Sikkerhet og tillit</b>		
✓ Verifisert eID Med BankID får du en sikker identifisering av dine brukere gjennom en verifisert eID på høyeste tillitsnivå. Du får høy sikkerhet ved innlogging, onboarding og handlinger som krever pålitelig identifisering.	✓	✓
✓ Fri bruk <sup>1</sup> Ingen begrensning på antall autentiseringer innenfor avtalen. Skaler trygt med virksomheten uten å bekymre deg for volumtak.	✓	✓
✓ Passordfri BankID For de som trenger å imøtekomme høyeste sikkerhetskrav iht. eIDAS regelverket. Gir mulighet for alternativ autentisering for situasjoner som krever det.	✓	✓
✓ BankID med passord ved behov <sup>2</sup> Støtte for passordbasert autentisering der det kreves. Sikrer fleksibilitet for brukere og situasjoner som fortsatt benytter tradisjonell innlogging.	✓	✓
✓ 99,8% oppetid Stabil og robust infrastruktur med dokumentert høy tilgjengelighet. BankID er en kritisk samfunnstjeneste med kontinuerlig overvåking og drift.	✓	✓
✓ Antisvindel Innebygde mekanismer for å avdekke og forebygge misbruk. BankID vurderer risiko i sanntid og bidrar til å beskytte både virksomhet og sluttkunde.	✓	✓
✓ Betalingsbekreftelse Bekreft betalinger sikkert med sterk kundeautentisering. Oppfyll krav til sikker betalingsgodkjenning og reduser risiko ved transaksjoner.	—	✓
✓ Innrulling av kort og konto La kunden knytte kort eller konto til sin profil med sikker identifisering via BankID. Forenkler onboarding og gir trygg kobling til betalingsmidler.	—	✓

stø

	Standard	Pluss
<b>Kundeinformasjon og data</b>		
✓ Fullt navn Hent kundens registrerte fulle navn direkte fra BankID. Sikrer korrekt og verifisert identitet i egne systemer.	✓	✓
✓ Fødselsdato Få tilgang til kundens fødselsdato gjennom BankID-verifisering. Perfekt for alderskontroll, personalisering og tryggere onboarding. Helt i tråd med personvernlovgivningen.	✓	✓
✓ Fødselsnummer <sup>3</sup> Få tilgang til kundens fødselsnummer der det foreligger juridisk hjemmel. Gir grunnlag for sikker identifisering og oppfyllelse av regulatoriske krav.	—	✓
✓ E-post Motta verifisert e-postadresse direkte fra kunden gjennom BankID. Gir trygg og oppdatert kontaktinformasjon fra første øyeblikk.	Tilgjengelig som tilvalg	Tilgjengelig som tilvalg
✓ Telefonnummer Få tilgang til kundens telefonnummer via BankID-verifisering. Forenkler kundedialog og bidrar til sikrere kommunikasjon.	Tilgjengelig som tilvalg	Tilgjengelig som tilvalg

stø

### Vil prisene endres over tid?

Prisene kan justeres over tid, men eventuelle endringer vil bli varslet i god tid på forhånd etter gjeldende avtaler. Vanligvis vil prisene bli indeksregulert årlig. Endringer som skyldes myndighetsbestemte vedtak, vil ikke bli forhåndsvarslet.

### **Når starter salget av pakkene?**

Planen er å kunne starte nysalg med den nye pakkestrukturen fra 1. oktober 2026. Alle eksisterende brukersteder skal migreres over på pakker innen 1. januar 2027.

### **Kan et brukersted si opp avtalen om å bruke autentiseringstjenester?**

Ja et brukersted kan si opp avtalen om å bruke Stø autentiseringstjenester. Det er 3 måneders oppsigelsestid fra utgangen av den måneden IN Groupe mottar oppsigelsen.

### **Hva skjer hvis et brukersted bytter mellom pakker?**

Generelt gjelder oppsigelsestiden på 3 måneder ved endring av pakke-/tilleggsløsninger fra eksisterende avtaler. I de tilfellene der brukersteder ønsker å oppgradere eller legge til tilvalg vil vi legge til rette for en raskere oppdatering.

Det vil si ved oppgradering fra standard til plusspakken betaler brukerstedet økt pris pr bruker for alle aktive brukere fra og med måneden plusspakken gjelder fra (dvs. brukerstedet får tilgang til innholdet i plusspakken). Ved nedgradering fra plusspakken til standardpakken må brukerstedet imidlertid betale full pris for plusspakken ut oppsigelsesperioden på 3 måneder.

### **Når kommer datadeling og hva koster det?**

Ambisjonen er å lansere dette i 2027. Datadeling vil komme som tilvalgsprodukter til pakkene, og vil ha samme prismodell som for pakkene (per bruker per år). Eksakt tidspunkt for datadeling er ikke klart, men vil kommuniseres i god tid før dette kan selges i markedet. Datadeling, inkludert deling av fødselsnummer for de brukersteder som ikke har hjemmel og plikt til å innhente dette, vil kunne deles gjennom en samtykkebasert løsning som er under utvikling. Her vil sluttbrukere kunne gi samtykke til at de respektive verifiserte datapunktene kan deles med brukersted.

Prispunkter for hvert dataelement, som vil være verifisert kundedata. Prispunkter til direkte brukersteder settes i direkte dialog med Stø.

## 4. Fakturering

---

### Hvordan blir brukersted fakturert?

Fakturering til skjer månedlig basert på antall aktive brukere, og 1/12 av årsprisen pr bruker faktureres hver måned.

### Når blir vi fakturert?

Fakturering skjer løpende månedlig, basert på de totalt antall unike aktive brukere i inneværende måned. Fakturadato kan variere noe avhengig av månedsavslutning, i tråd med dagens faktureringsrutiner.

### Hvordan vil periodisering av kostnader se ut med ny modell?

For denne type modell, der vi tar betalt en årspris, krever IFRS 15 at inntekter og kostnader periodiseres over hele perioden på 12 måneder. Derfor vil vi fakturere 1/12 av årsprisen hver måned dermed vil kostnadene for det enkelte brukersted fordeles jevnt over året, uavhengig av autentiseringsvolum i den enkelte måned.

### Må man betale en tolvtedel hver måned, eller kan man betale hele brukerprisen på forhånd?

Vi vil fakturere en tolvtedel hver måned og åpner ikke opp for forhåndsfakturering.

### Hvordan følger pakkeprisen mulige fremtidige prisjusteringer? For eksempel hvis jeg bestiller en pakke i november, og pakkeprisene justeres fra påfølgende januar?

Prisene justeres årlig uavhengig av når forretningsavtalen er inngått.

### Hva skjer dersom et brukersted sier opp? Slutter tjenesten å fungere med en gang eller ut oppsigelsestiden?

Tjenesten slutter å fungere etter utløpet av oppsigelsestiden, med mindre det inngås en ny avtale om fornyelse.

## 5. Implementering

---

### **Hvordan blir overgangen og må vi som brukersted aktivt velge hvilke brukersteder som skal ha hvilken pakke?**

Ja, alle brukersteder må velge en av de to pakkene. Direkte brukersteder vil få nærmere informasjon om implementeringsprosessen og eventuelle valg som må gjøres, i god tid før overgangen.

### **Hva skjer med eksisterende brukersteder som må gå over på ny prismodell?**

Alle eksisterende brukersteder må over på den nye prismodellen innen 1. januar 2027. Vi har som mål å gjøre overgangen så enkel som mulig, og teknisk sett vil det ikke være behov for større endringer i datastruktur eller eksisterende sertifikater. Implementeringen vil derfor ikke kreve tekniske tilpasninger fra brukerstedenes side, slik at overgangen skjer smidig og uten unødvendige komplikasjoner.

### **Dere oppgir at alle må over på ny prismodell fra 1. januar 2027. Hva skjer dersom vi bestiller dagens modell i november?**

Vi varsler nå i god tid før implementeringen av den nye prismodellen, slik at brukersteder får tilstrekkelig tid til å planlegge og tilpasse seg endringene. Fra 1. januar 2027 vil kun den nye prismodellen, med tilhørende fakturaløsning og underlag, være tilgjengelig.

Når det gjelder bestillinger av dagens modell etter 1. november og eventuelle varslingsfrister overfor brukersteder, er detaljer rundt dette fortsatt under vurdering. Vi vil komme tilbake med nærmere informasjon så snart avklaring foreligger.

### **Vil det komme en migreringsplan?**

Vi vil samarbeide om implementeringen av ny prismodell sammen for å sørge for at endringene vil foregå på en best og enklest mulig måte for brukersted. Det vil utarbeides en mer detaljert implementeringsplan som vil deles i god tid før sommeren.

## 6. Diverse

### Hvorfor endres prismodellen nå?

Prismodellen endres for å styrke sikkerheten, imøtekomme tilbakemeldinger fra brukersteder, og for å gjøre det mer attraktivt og forutsigbart å benytte BankID oftere. Målet med en fri bruk modell er å stimulere til økt bruk, slik at sikkerheten i brukerstedenes digitale løsninger øker og forhindrer svindel.

### Hvorfor gjør man denne endringen bare for autentisering og ikke signering f.eks.?

Dette skyldes at autentisering og signering opererer med ulike forretningsmodeller og har forskjellige bruksmønstre. Endringene er derfor tilpasset autentiserings-spesifikke behov og markedsforhold.

### Hvordan slår ny prismodell ut for brukerstedene?

For de fleste brukersteder vil den nye prismodellen medføre mindre prisendringer knyttet til BankID-bruken. Enkelte brukersteder kan oppleve en relativt større prosentvis prisøkning, men dette vil ofte ikke utgjøre et betydelig beløp. For noen brukersteder vil endringene bli betydelig, og innebære enten en kostnadsøkning eller en kostnadsnedgang. De som har få transaksjoner per bruker i dag vil oppleve en prisøkning mens på den annen side vil brukersteder med et høyt gjennomsnittlig antall transaksjoner per år kunne oppleve en positiv effekt av den nye modellen.

Felles for alle brukersteder er at den nye prismodellen gir en mer forutsigbar kostnadsstruktur, basert på antall aktive brukere. I tillegg sikrer modellen at det ikke blir dyrere å bruke BankID oftere eller i flere steg i brukerreiser, noe som kan bidra til å unngå overgang til mindre sikre alternativer.

### Hvordan vil ny prismodell påvirke brukersteder som kjøper flere tjenester fra BankID, f.eks. både autentisering og signering?

Brukersteder som har flere produkter og tjenester fra Stø, vil måtte kunne forholde seg til de ulike tjenestenes prismodeller og prispunkter.

### Når tilvalg lanseres som datadeling, vil brukersted måtte betale hele prisen dersom deres sluttbrukere f.eks. sier opp sitt abonnement etter tre måneder?

Når tilvalg som datadeling lanseres, vil brukersted måtte betale hele prisen for tjenesten uavhengig av om deres sluttbrukere sier opp abonnementet etter kort tid, for eksempel etter tre måneder.

### Hvordan løser man det med større brukersteder som kanskje ønsker internfakturering og mulighet for å fordele kostnader basert på forretningsområde og faktisk bruk? Eks. brukersteder der samme unike brukere kan ha avtale om billån og huslån?

Brukersteder som har en forretningsavtale, vil motta en faktura for alle unike aktive brukere. Fordi antall brukere telles på forretningsavtalenivå, så vil det ikke være mulig å spesifisere ytterligere.

**Vil denne endringen påvirke teknisk integrasjon eller kreve tekniske endringer hos brukerstedet?**

Nei, vi legger opp til at dette ikke vil være nødvendig for å gjøre overgangen til ny prismodell så enkel som mulig.